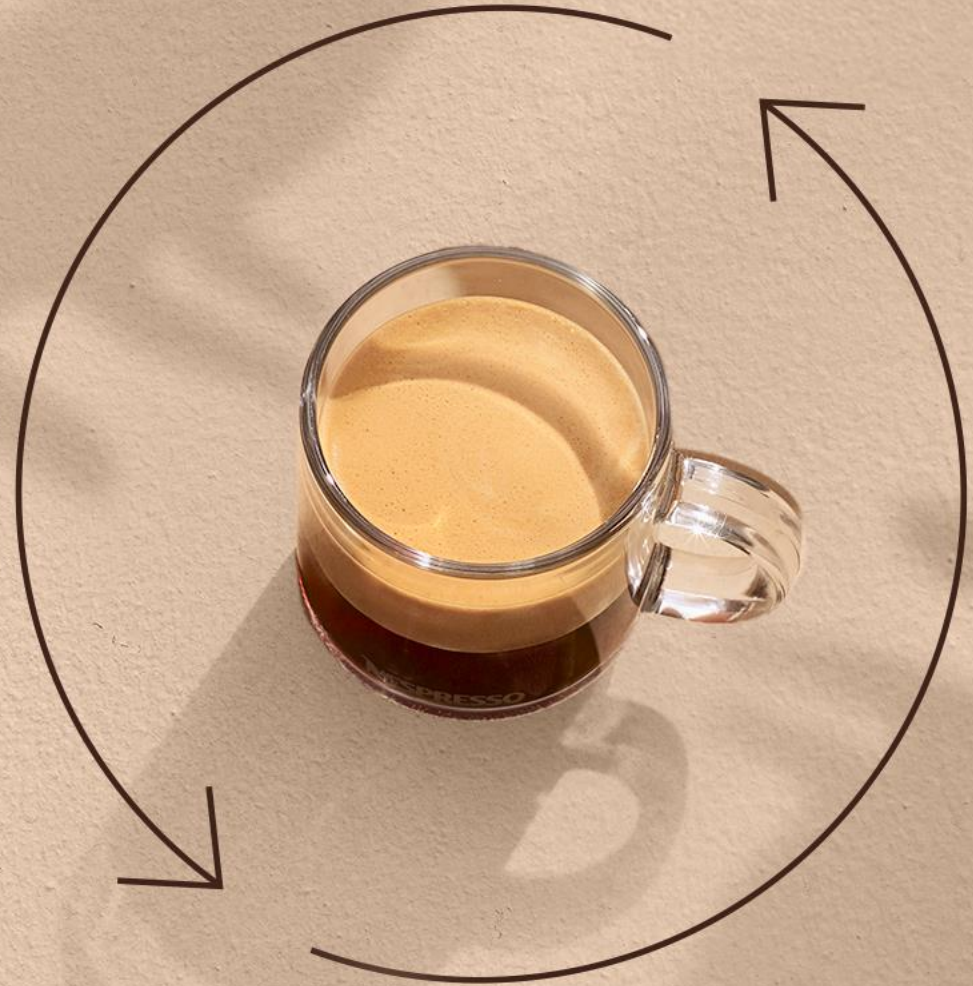




# 1° OSSERVATORIO

PARTECIPATIVO NESPRESSO  
SU ECONOMIA CIRCOLARE,  
IMPATTO SULLE COMUNITÀ  
LOCALI E TERRITORI.

Le opinioni italiane, i bisogni  
e le prospettive future.



**NESPRESSO**  
*per l'Italia*

## 1° OSSERVATORIO PARTECIPATIVO NESPRESSO SU ECONOMIA CIRCOLARE, IMPATTO SU COMUNITÀ LOCALI E TERRITORI

Le opinioni italiane, i bisogni e le prospettive future nel nostro paese.

Dal programma Nespresso per l'Italia e dall'esperienza nelle pratiche di riciclo e circolarità, nasce il 1° **Osservatorio partecipativo di Nespresso** con l'obiettivo di raccogliere e mettere a fattor comune la partecipazione e i bisogni di italiani e italiane sul proprio territorio, portarne alla luce gli impatti sociali e intercettarne le prospettive future.

L'osservatorio indaga le opinioni sulle scelte sostenibili degli italiani in fatto di **economia circolare, impatto sulle persone** da un punto di vista sociale e ambientale in Italia, e il ruolo che le aziende possono avere in questo percorso.

**Obiettivo, permettere a tutti di partecipare alle scelte progettuali concrete dei prossimi anni, costruendo un percorso per l'Italia e con l'Italia.**



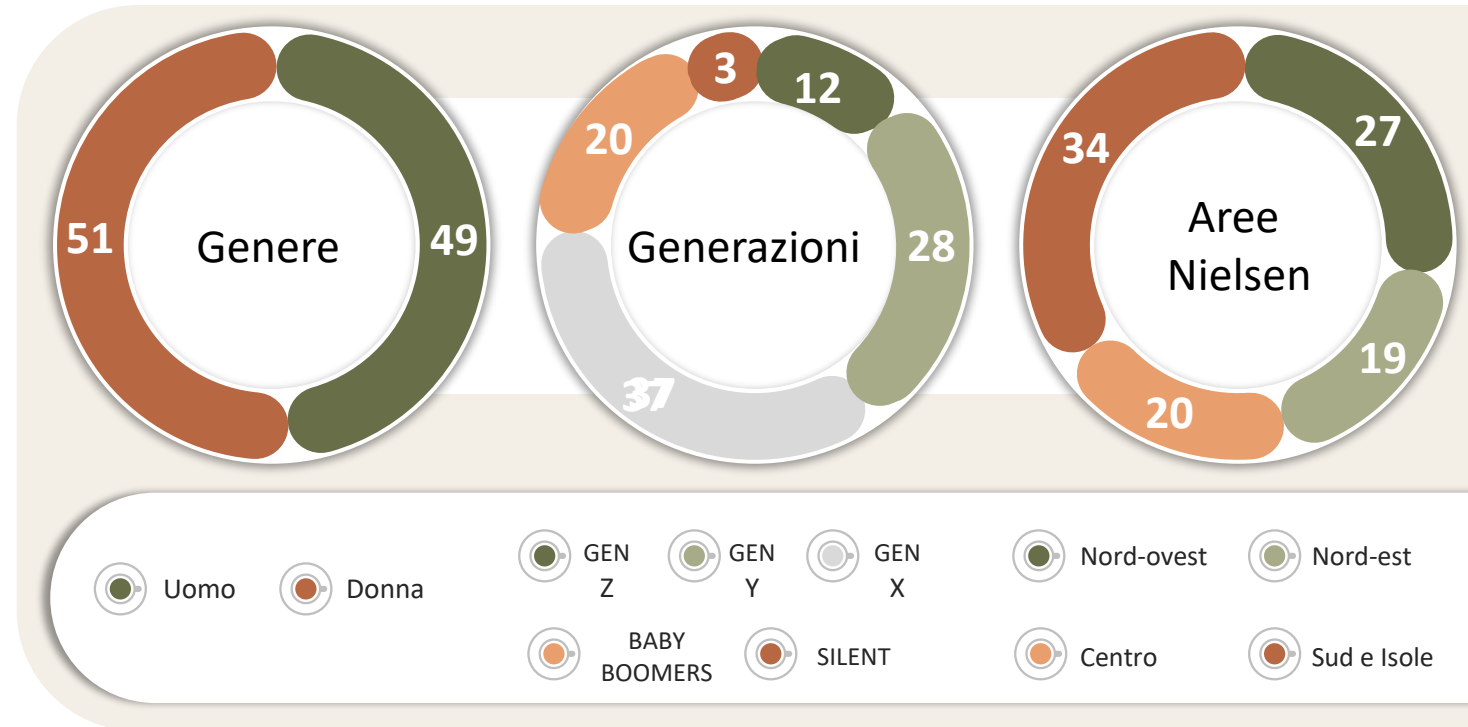
## Metodologia di ricerca

L'indagine è stata realizzata con metodologia CAWI (Computer Aided Web Interview) tra il 23-31 luglio 2024 su un campione di **1.508 soggetti maggiorenni residenti in Italia**, reperiti tra gli oltre 60.000 utenti profilati che compongono la Community SWG.

È stato adottato un disegno campionario di tipo stratificato per quote di genere, fascia d'età e macro-area di residenza. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici.

Al termine della rilevazione i dati sono stati ponderati per genere, fascia d'età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65 o più), macro-area di residenza e livello di istruzione, secondo i più recenti dati forniti da ISTAT, al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento per gli stessi parametri.

## Principali caratteristiche socio-demografiche del campione



La numerosità campionaria consente di contenere il margine d'errore massimo delle stime sotto la soglia del 2,5% al 95% di confidenza.

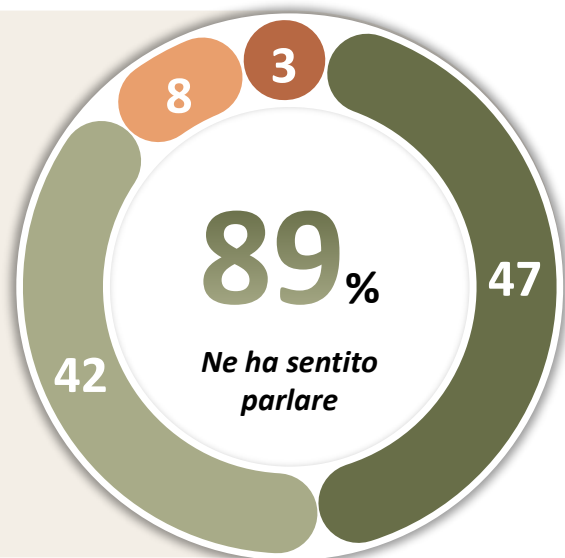


**SOSTENIBILITÀ:**  
ATTEGGIAMENTI E PERCEZIONI DI FONDO



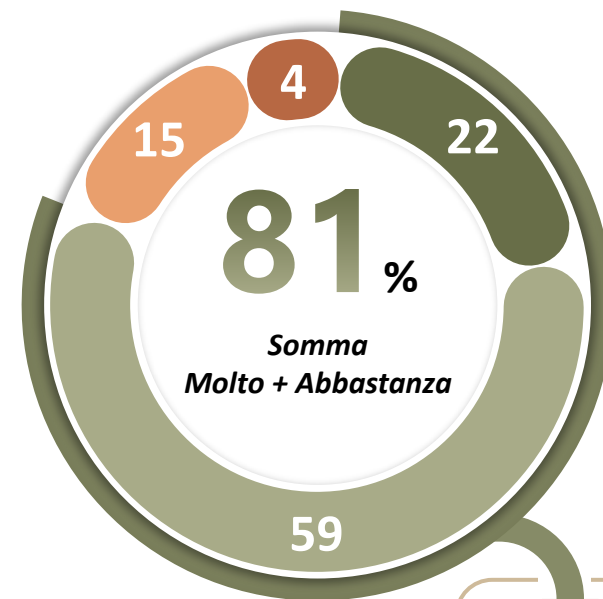
# La familiarità con il concetto di «sostenibilità» e il suo peso nelle scelte di acquisto degli italiani

[1] Un termine ampiamente presente nel dibattito pubblico, ma appena la metà degli italiani ne ha ben chiara la definizione.



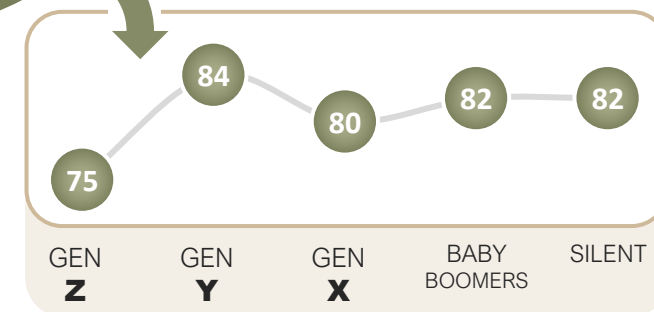
- Si, ne ho sentito parlare e so bene di cosa si tratta
- Si, ne ho sentito parlare, ma so vagamente di cosa si tratta
- Credo di averne sentito parlare ma non so di cosa si tratta
- Non ne ho mai sentito parlare e non so di cosa si tratta

[2] Il riconoscimento di un impegno per la sostenibilità orienta le decisioni di 8 consumatori su 10.



- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

Dettaglio generazionale



[1] Lei ha mai sentito parlare del concetto di Sostenibilità?  
 [2] In generale, a parità di altri fattori (prezzo, qualità) il fatto che un'azienda adotti dei comportamenti sostenibili incide molto, abbastanza, poco o per niente sulla sua scelta di acquisto di prodotti o servizi?

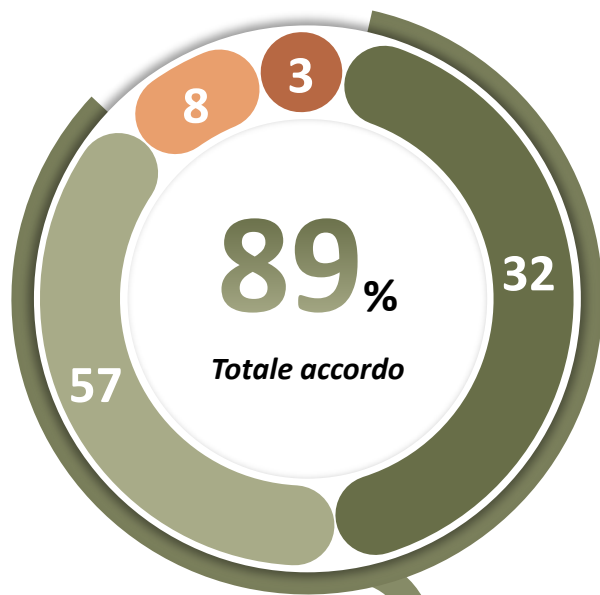


# Il «senso» della sostenibilità: non più solo ambiente

«La sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma anche l'economia e i diritti»

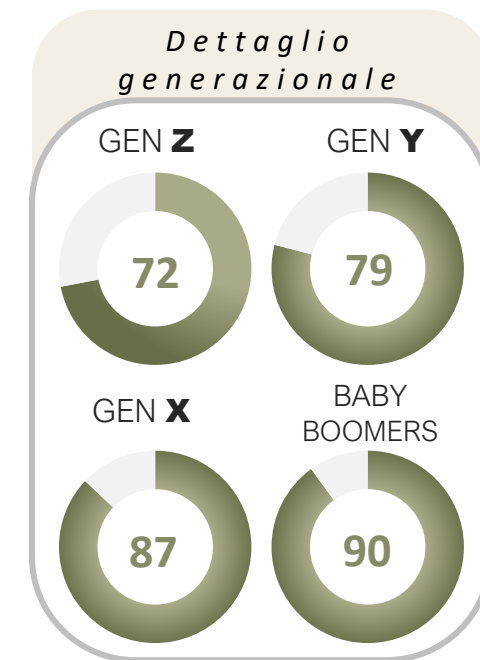
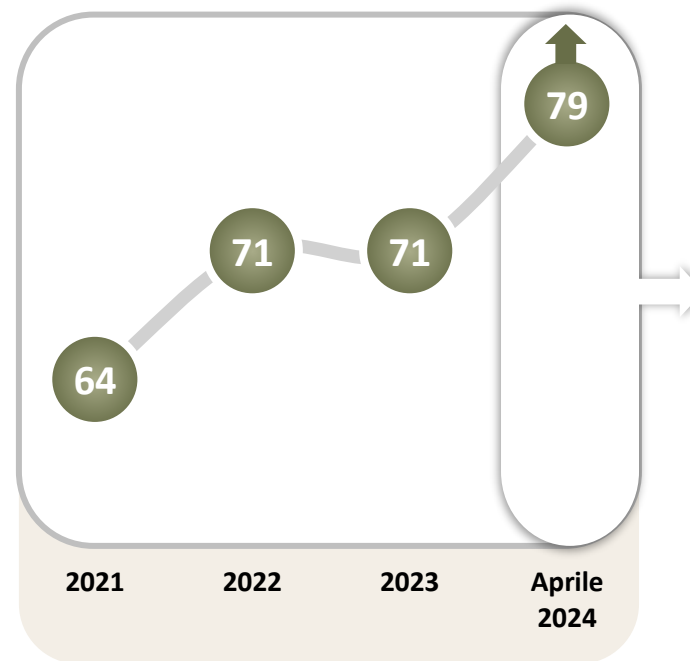
«C'è una connessione diretta tra tutela dell'ambiente e la qualità della vita delle persone»

TREND TEMPORALE: % Totale accordo



- del tutto d'accordo
- d'accordo
- in disaccordo
- del tutto in disaccordo

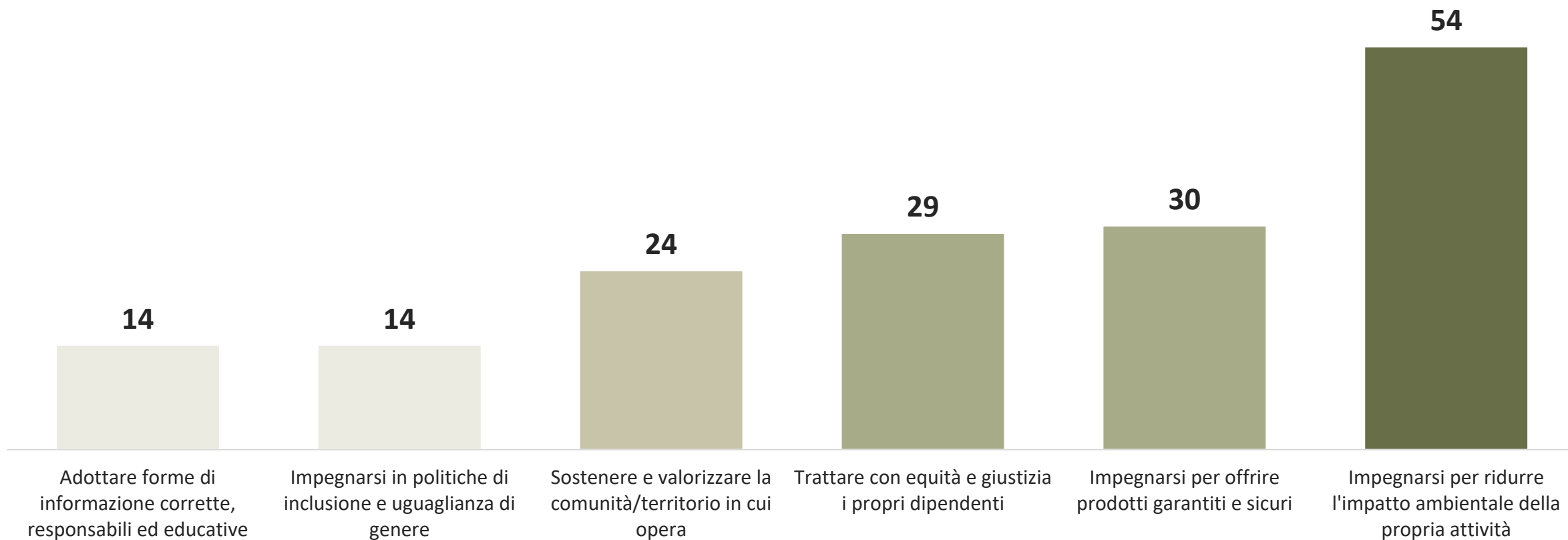
nov-2021    dic-2023  
**90%**    **89%**



? Indichi il suo grado di accordo con la seguenti affermazioni

# Cosa qualifica un'azienda come «sostenibile»

Niente proclami, serve uno sforzo concreto per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.



? Secondo Lei, quali sono le principali caratteristiche che le grandi aziende devono avere per definirsi realmente sostenibili? (possibili 3 risposte)

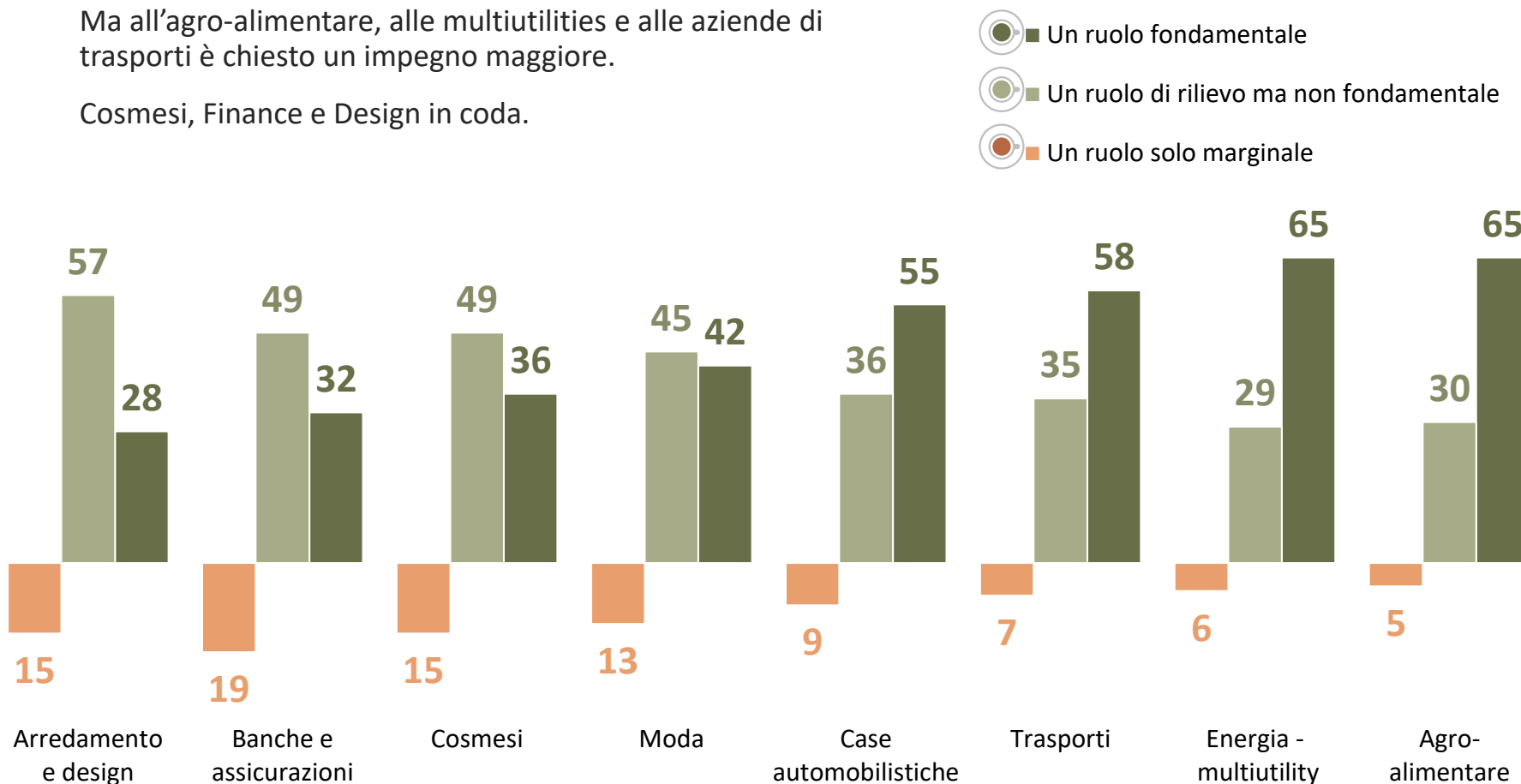


# La chiamata alla responsabilità dei diversi settori

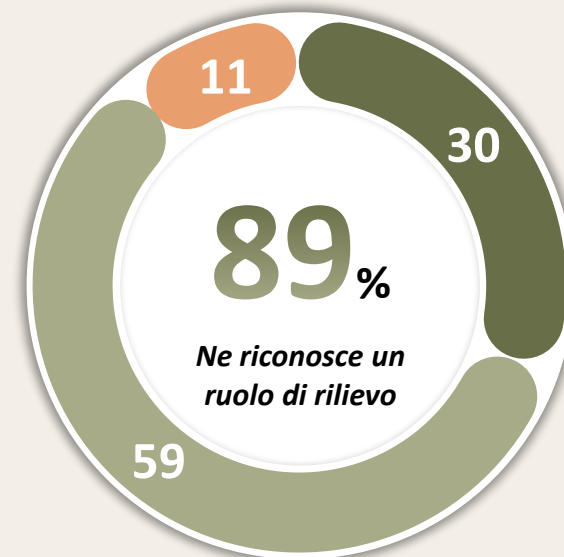
Ci si aspetta molto da tutti.

Ma all'agro-alimentare, alle multiutilities e alle aziende di trasporti è chiesto un impegno maggiore.

Cosmesi, Finance e Design in coda.



## Il ruolo atteso dall'industria del caffè per il Paese



Un ruolo indubbiamente rilevante, fondamentale per il 30% degli italiani. Di contro, per 1 italiano su 10 l'impegno dell'industria del caffè per la sostenibilità è marginale

? Pensando ora al peso economico che alcune grandi aziende hanno per il nostro Paese, che ruolo può avere ciascuna delle seguenti categorie di aziende nel promuovere, diffondere e sostenere efficacemente la cultura della sostenibilità in Italia?



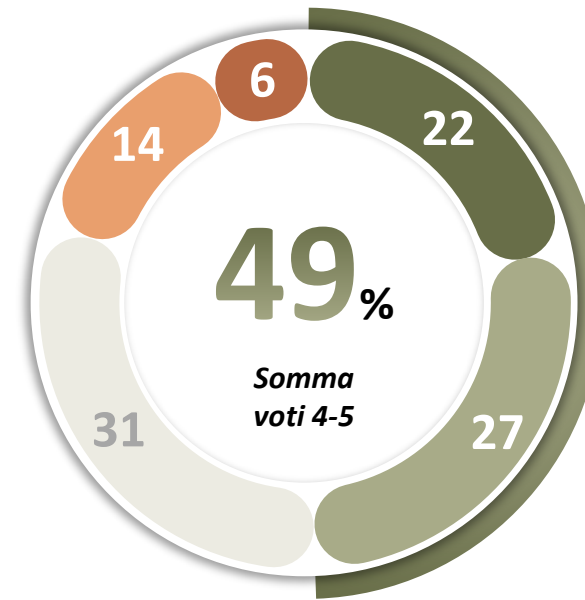
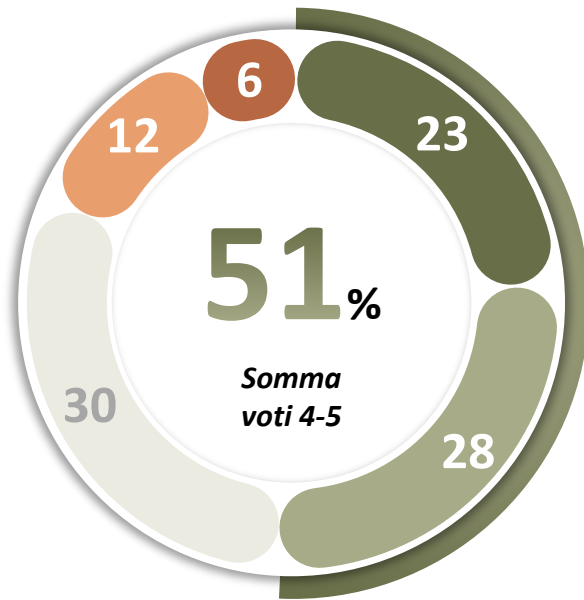
# L'attuale impegno percepito dell'industria del caffè



- **Sostenibilità ambientale:** responsabilità nell'utilizzo delle risorse, progetti per l'ambiente, riciclo, impegno per la riduzione delle emissioni



- **Sostenibilità sociale:** supporto alle comunità, solidarietà, giustizia, uguaglianza e inclusione



1-per nulla



2



3



4



5-Molto

? Quanto secondo Lei, le grandi aziende dell'industria del caffè sono oggi impegnate nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità per quanto riguarda...



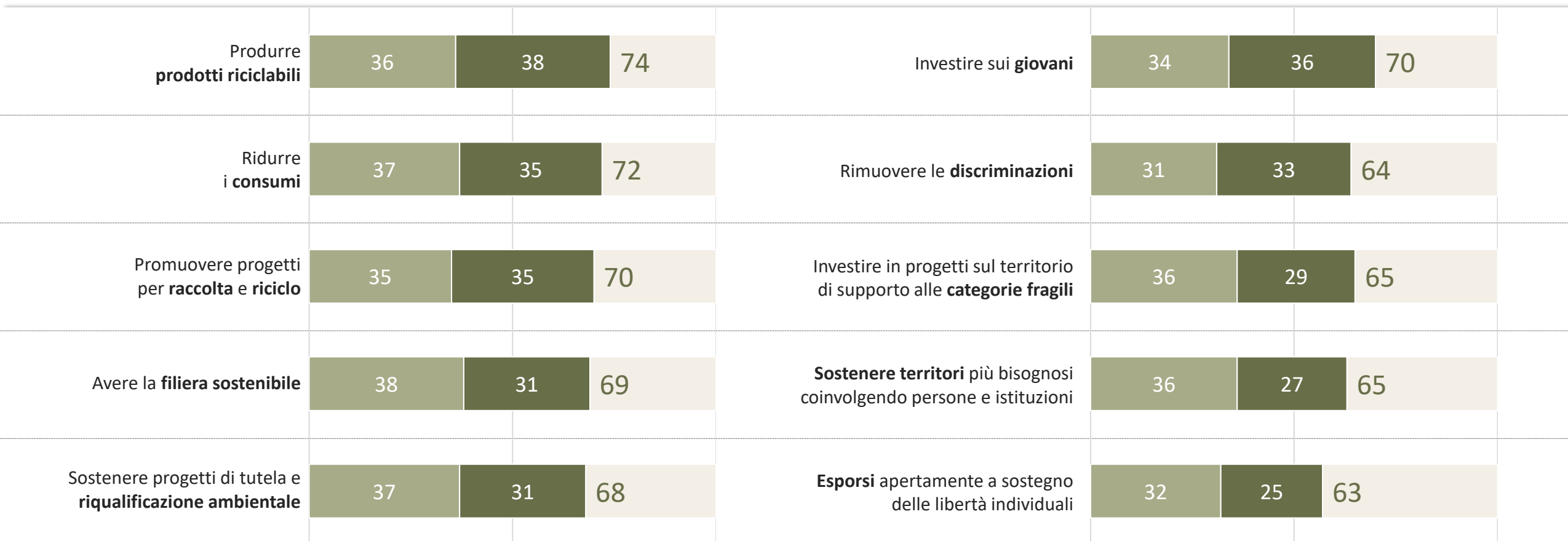
# Ambiente e società, le due facce della sostenibilità



→ **Sostenibilità ambientale:** l'attenzione di un brand verso il riciclo e la riduzione degli sprechi attrae più delle iniziative di compensazione.



→ **Sostenibilità sociale:** investimento sui giovani e lotta alle discriminazioni gli impegni più apprezzati.



? *E pensando alle azioni e iniziative concrete che un'azienda può mettere in atto per perseguire gli obiettivi di sostenibilità in ambito ambientale e sociale, quanto conta nelle sue scelte di acquisto che oggi un'azienda si impegni a... Utilizzi una scala che va da 1 a 5, dove 1 = è irrilevante e 5 = è fondamentale*



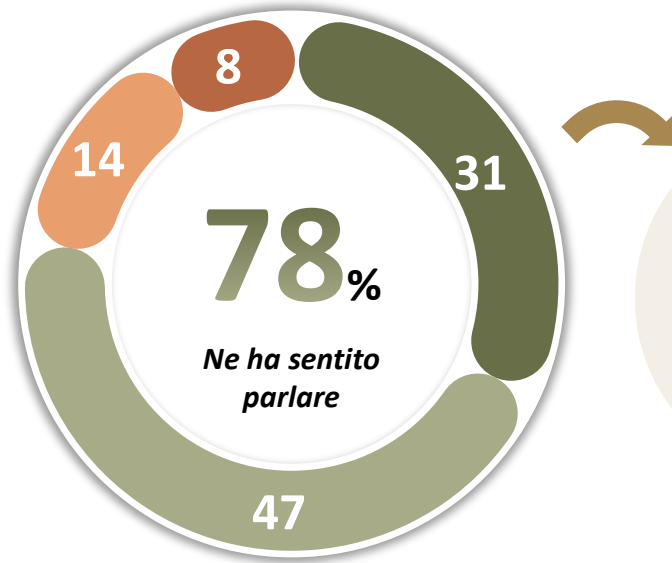
A top-down photograph of coffee beans scattered on a light-colored, textured surface. The beans are concentrated on the left side, with a few scattered on the right. The lighting creates soft shadows, highlighting the texture of the beans and the surface.

**SOSTENIBILITÀ**  
AMBIENTALE ED ECONOMIA CIRCOLARE

# Il concetto di circular economy nell'alveo della sostenibilità

Un termine non così conosciuto. 1 su 5 non sa cosa sia (+11 pt sul concetto di 'sostenibilità').

Un contributo potenzialmente determinante, ma la maggioranza dubita sul fatto che le pratiche di circular economy si diffonderanno abbastanza per risultare efficaci.



*L'economia circolare è un sottoinsieme della sostenibilità che si concentra sul ciclo di vita dei prodotti e dei materiali.*

*L'economia circolare è un modello che si basa sul riutilizzo, la riparazione, la rigenerazione e il riciclo dei materiali e dei prodotti esistenti per creare un sistema a ciclo chiuso.*

*L'obiettivo è ridurre al minimo i rifiuti e l'uso delle risorse, prolungando la vita dei materiali e dei prodotti.*



- Sì, ne ho sentito parlare e so bene di cosa si tratta
- Sì, ne ho sentito parlare, ma so vagamente di cosa si tratta
- Credo di averne sentito parlare ma non so di cosa si tratta
- Non ne ho mai sentito parlare e non so di cosa si tratta

- Sì, è determinante e avrà una diffusione notevole
- Sì, potrebbe essere determinante ma di fatto non si diffonderà abbastanza per essere efficace
- No, l'economia circolare non riguarda i veri problemi che influiscono sull'ambiente

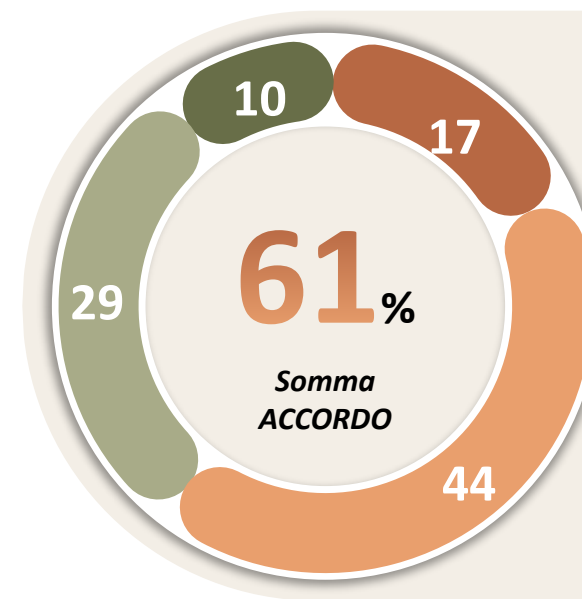
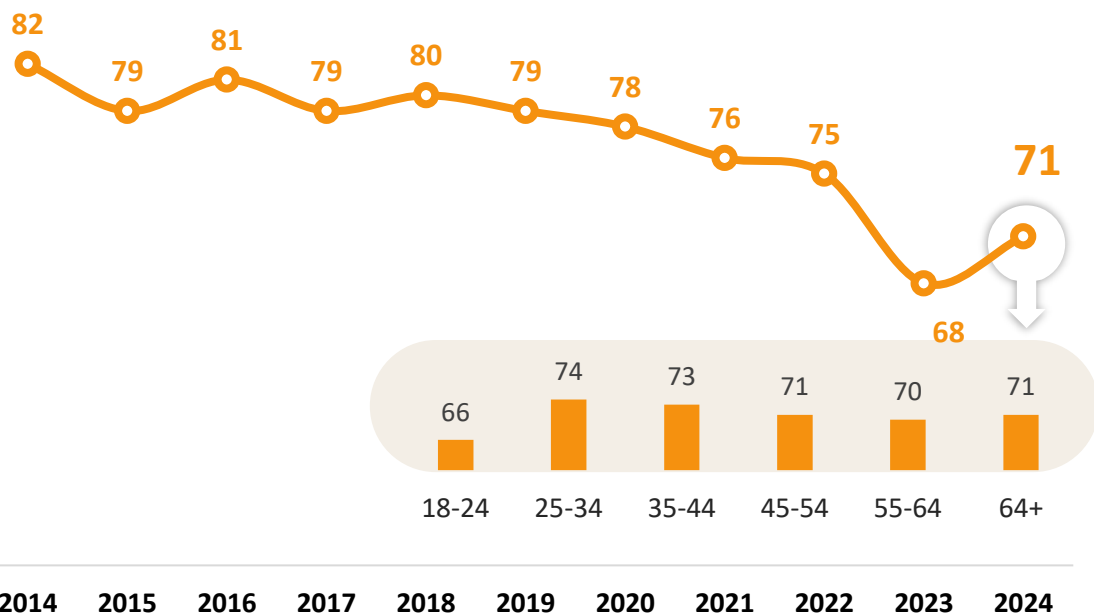
? *Nell'ambito della sostenibilità ambientale si sente spesso parlare anche di economia circolare. Lei ne ha mai sentito parlare? Secondo lei, la diffusione dell'economia circolare può incidere significativamente sul problema ambientale?*



# La crisi di fiducia sul contributo individuale

6 italiani su 10 temono che non riusciremo a vincere la sfida e il singolo, da solo, può fare sempre meno

[1] Trend SWG 2011-2023. Popolazione italiana +18. Valori %.  
DETTAGLIO MOLTO + ABBASTANZA



«aimè mi sto rassegnando all'idea che non vinceremo mai la lotta al cambiamento climatico»

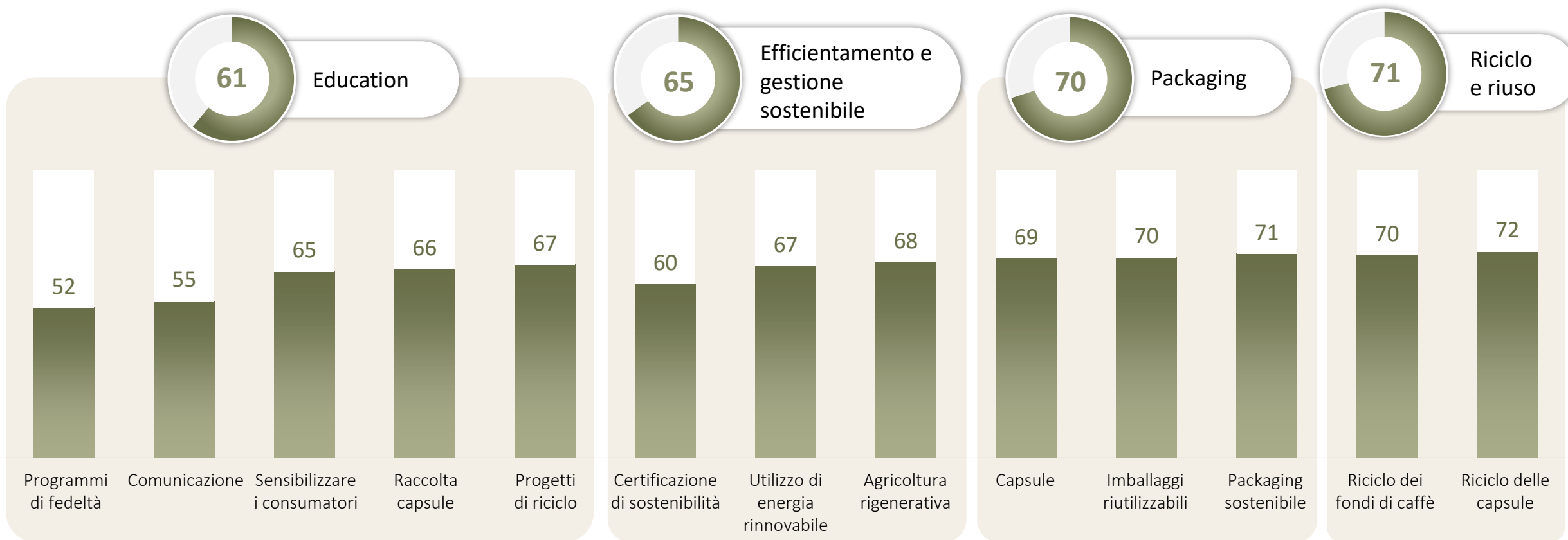
- del tutto d'accordo
- d'accordo
- in disaccordo
- del tutto in disaccordo

? Quanto, secondo lei, il singolo individuo è in grado con le sue azioni quotidiane di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e della natura?



# Il contributo atteso dall'industria del caffè alla circular economy

Nel complesso, più convincenti i progetti pro riciclo e riuso e le accortezze sul packaging. Meno attrattivi gli interventi educativi che si limitino alla comunicazione. 2 italiani su 5 freddi di fronte alle certificazioni.



? L'industria del caffè può adottare diverse iniziative di economia circolare per massimizzare l'uso delle risorse [...]. Personalmente quale valore attribuisce - nelle sue scelte di acquisto - alle seguenti tipologie di iniziative da parte di un'azienda del caffè? Modalità di risposta: voto [1-5]. Vengono riportati i valori % dei voti 4 e 5. Score Overall: media aritmetica degli item appartenenti alle diverse aree tematiche.

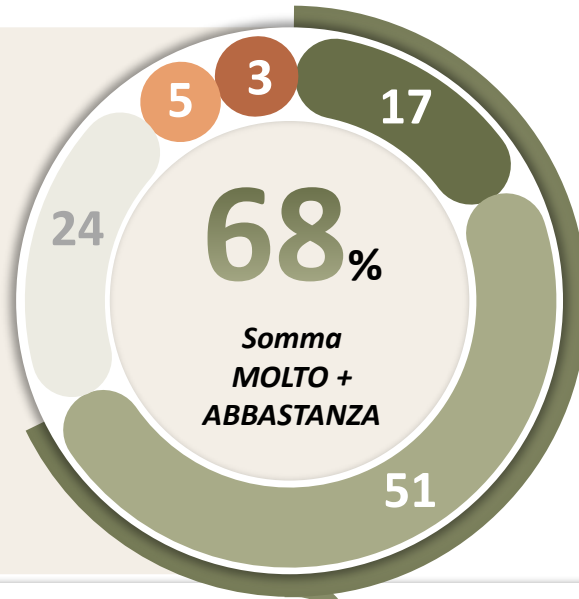


# Il contributo del singolo alla circular economy

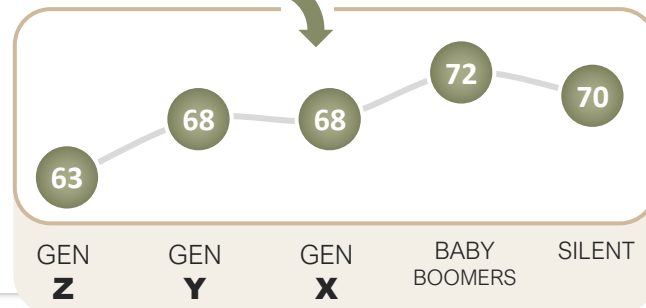
Il 68% crede nel contributo delle scelte quotidiane individuali. Senior più fiduciosi della Gen Z.

7 italiani su 10 disposti ad approfondire e rivedere alcune cattive abitudini per mitigare il proprio impatto ambientale.

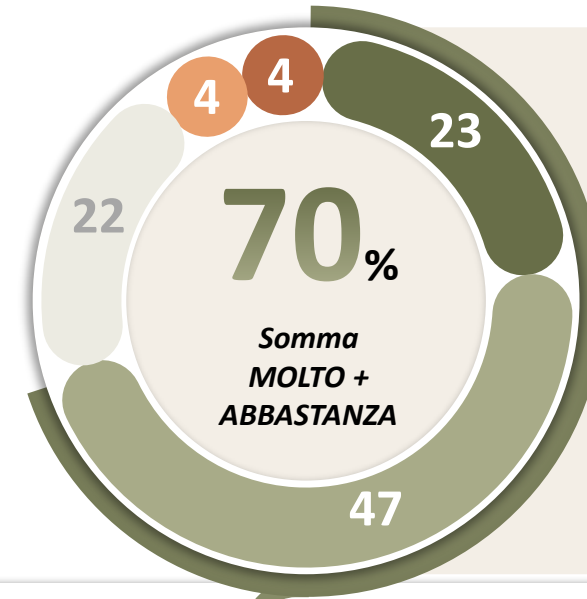
...Quanto ritiene di poter contribuire, con i suoi comportamenti e le sue scelte quotidiane, allo sviluppo di un'economia sempre più circolare?



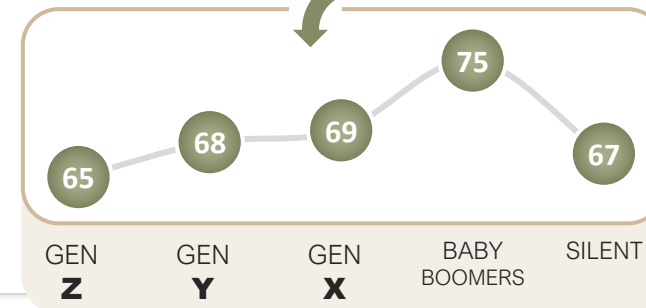
- Molto
- Abbastanza
- Così così
- Poco
- Per niente



Dettaglio generazionale



...Sarebbe interessato/a a conoscere e compensare l'effetto dei suoi comportamenti sull'ambiente anche a costo di fare qualche rinuncia o sacrificio nella sua quotidianità o rispetto al suo stile di vita?



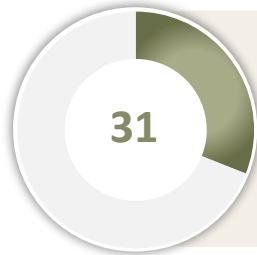
? Lo sviluppo di un'economia circolare dipende non solo dalle iniziative aziendali, ma anche dalle scelte e dai comportamenti quotidiani degli individui. Personalmente...



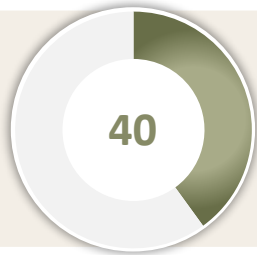
# Circular economy e consumo di caffè: pratiche individuali

Riciclo, riuso del caffè esausto e l'acquisto di packaging compostabile i «piccoli gesti» di cui i singoli si farebbero più volentieri carico

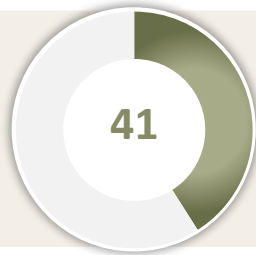
Il peso della «circularità» nelle scelte d'acquisto



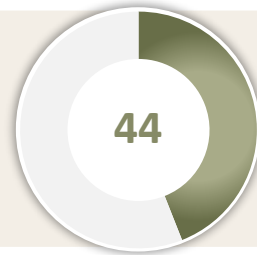
Comprare caffè sfuso per ridurre gli imballaggi in plastica e alluminio



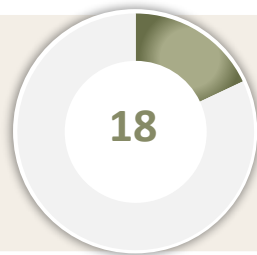
Scegliere caffè con imballaggi compostabili o riciclabili



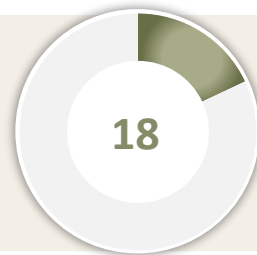
Riutilizzare il caffè esausto (ad esempio come fertilizzante o per altri usi domestici)



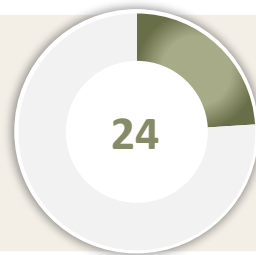
Differenziare correttamente i materiali per agevolare il riciclo



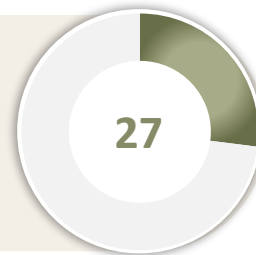
Supportare iniziative locali che promuovono il riciclo e la sostenibilità nel settore del caffè



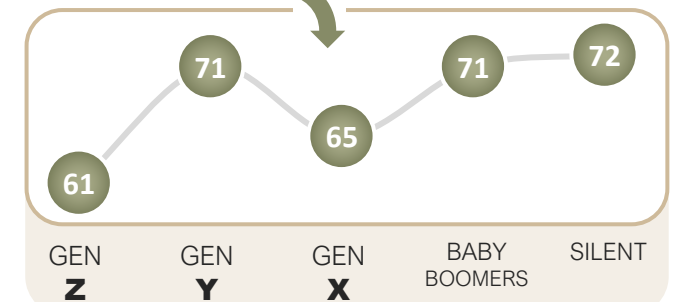
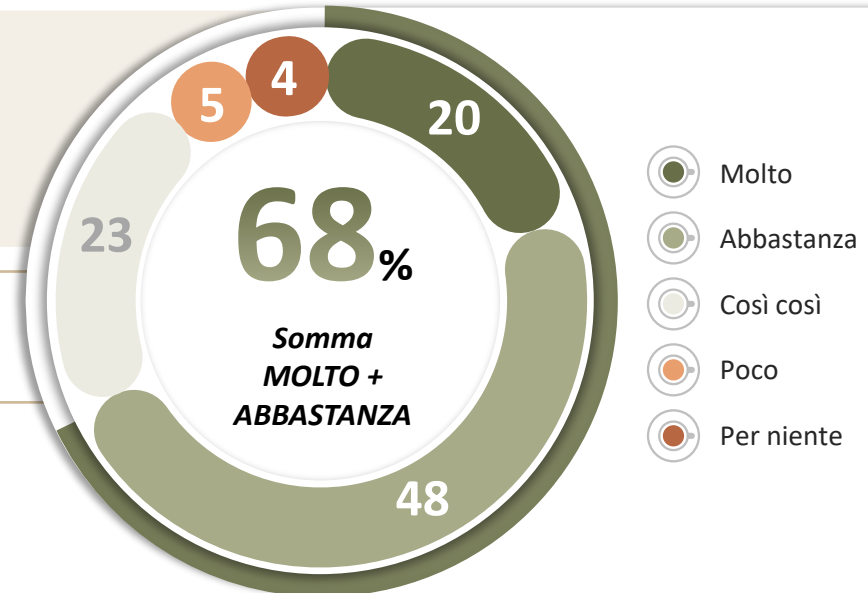
Scegliere caffè di alta qualità per apprezzare meglio il prodotto ed evitarne lo spreco



Utilizzare macchine da caffè efficienti dal punto di vista energetico e del consumo dell'acqua



Partecipare a programmi di riciclo delle capsule esauste offerti da alcune aziende di caffè



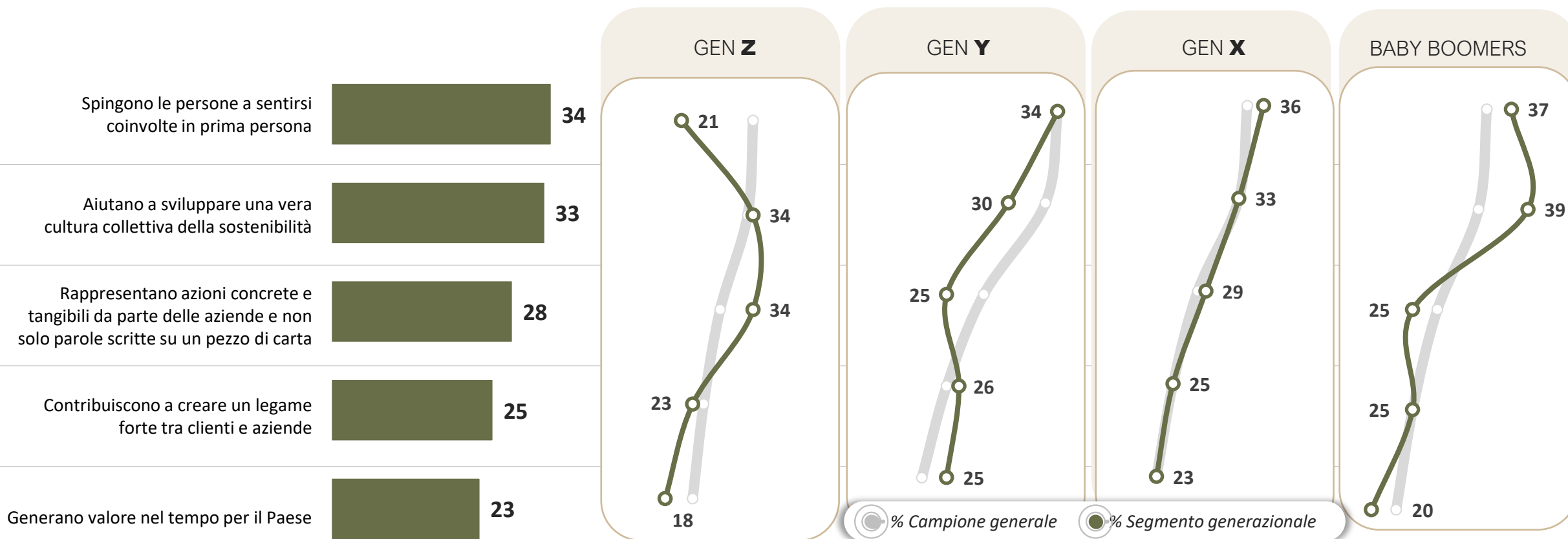
Esistono diverse opportunità per adottare comportamenti sostenibili e contribuire a un'economia circolare quando si acquista o si consuma caffè. Quali delle seguenti pratiche sarebbe disposto/a a mettere personalmente in pratica anche se comportassero un costo o uno sforzo maggiore? (Possibili più risposte)



# La reciprocità aziende-clienti: una strategia win win

Per 1 italiano su 3 queste pratiche possono contribuire alla responsabilizzazione delle persone e alla diffusione di una cultura collettiva della sostenibilità.

Dettaglio generazionale



● Altro 1% ● Non saprei 15%

? Nell'ambito delle iniziative di economia circolare, è presente una tipologia di azione che si basa sulla reciprocità, ovvero il principio secondo il quale un'azienda investe in iniziative sociali ed ambientali anche grazie al comportamento virtuoso dei clienti. Secondo lei in Italia questo tipo di iniziative...



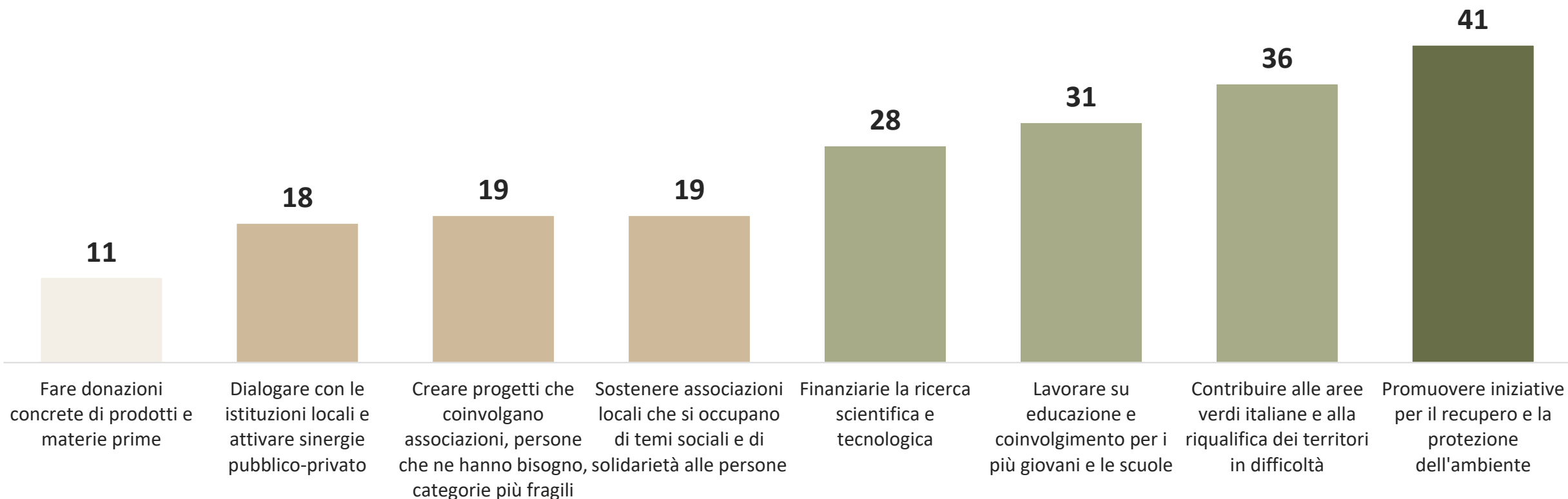


**SOSTENIBILITÀ**  
**SOCIALE E COMUNITÀ**



# L'impegno per la comunità richiesto alle aziende

Le priorità d'azione per creare valore a beneficio delle comunità: iniziative per la protezione attiva dell'ambiente, impegno nella sensibilizzazione, finanziamento della ricerca e creazione di posti di lavoro.



? *Pensando ora più in generale a tutte le iniziative volte a sostenere e a creare valore per la comunità, quali sono secondo lei oggi quelle sui cui le aziende - e in particolare quelle del caffè - dovrebbero concentrarsi? (possibili più risposte)*



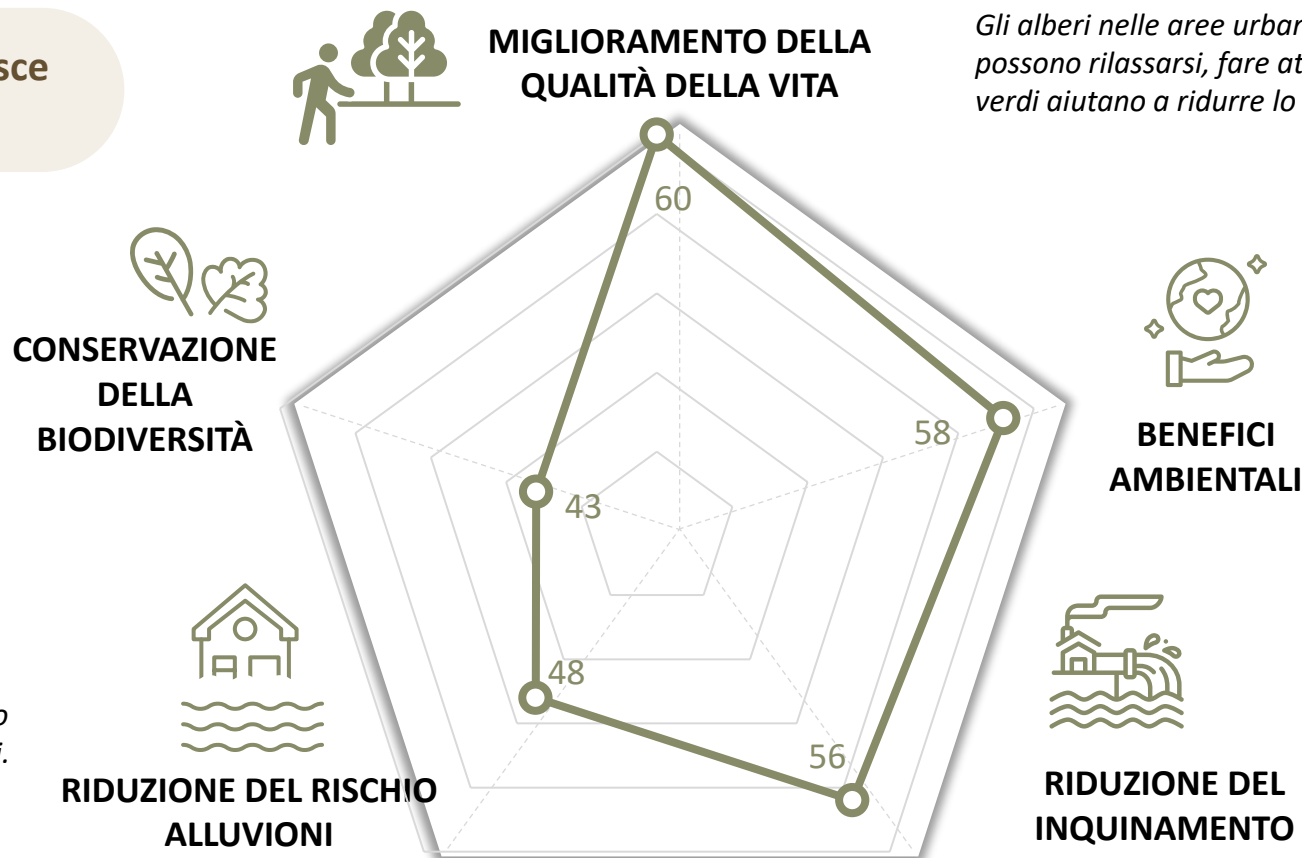
# I principali benefici dei progetti di riforestazione

Percezione di maggiori ricadute positive per la qualità della vita, la riduzione dell'inquinamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso l'assorbimento dei gas serra. Meno chiaro il contributo alla biodiversità.

**Il 94% degli italiani ne riconosce almeno un beneficio**

*Piantare alberi autoctoni aiuta a conservare la biodiversità, fornendo habitat per molte specie di flora e fauna*

*Gli alberi contribuiscono a regolare il ciclo dell'acqua e riducono il rischio di alluvioni.*



*Gli alberi nelle aree urbane offrono spazi verdi dove le persone possono rilassarsi, fare attività fisica e socializzare. questi spazi verdi aiutano a ridurre lo stress e migliorano il benessere mentale*

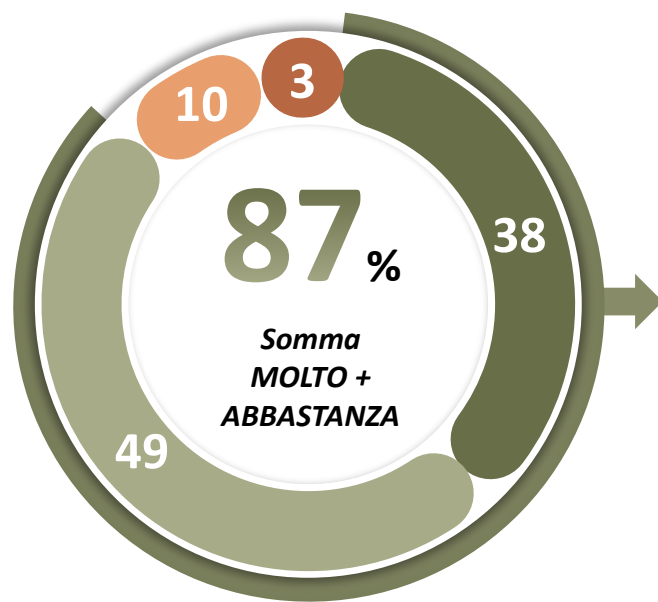
*Gli alberi nel tempo assorbono anidride carbonica, contribuendo a ridurre i livelli di gas serra nell'atmosfera e mitigando i cambiamenti climatici*

*Gli alberi migliorano la qualità dell'aria filtrando polveri sottili, smog e altre sostanze inquinanti*

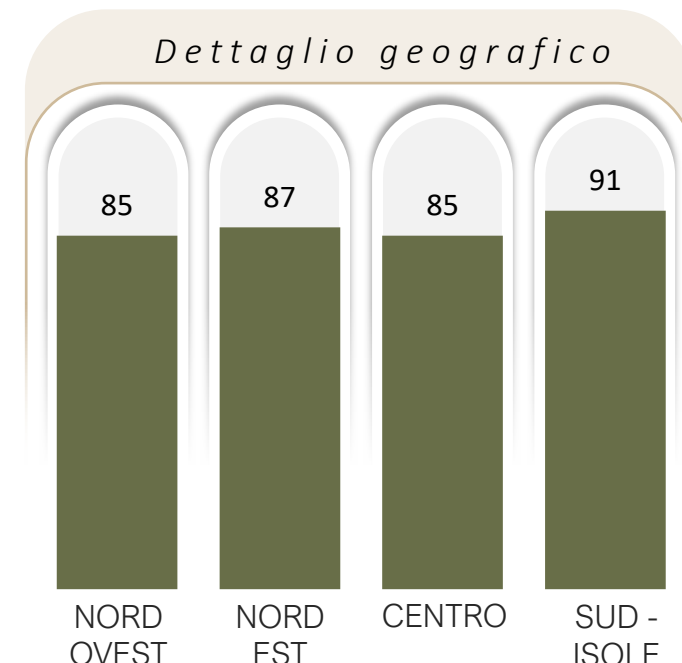
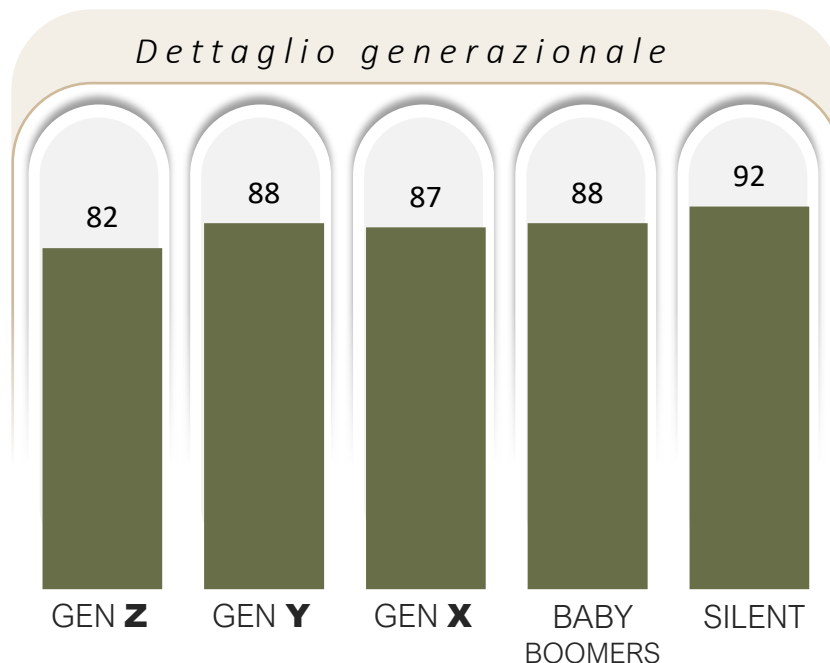
? Un progetto di grande valore dal punto di vista sociale e ambientale è la piantumazione di alberi per la riforestazione di molte zone di Italia. Quali sono secondo lei i principali benefici di questo tipo di progetto per il nostro Paese? (possibili più risposte)

# Piantumazione: il bisogno percepito dei territori

Ampia apertura, da nord a sud: 9 italiani su 10 lo vorrebbero nel proprio territorio, sottolineandone il bisogno. Meno entusiasmo nei piccoli centri, dove la percezione è di un deficit di natura più contenuto.



- Molto bisogno
- Abbastanza bisogno
- Poco bisogno
- Per niente bisogno



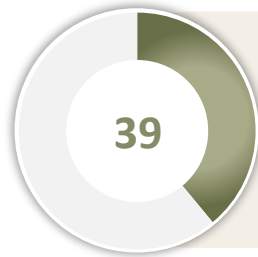
? E quanto ritiene che ci sarebbe bisogno di un'iniziativa del genere anche nel territorio in cui lei vive?



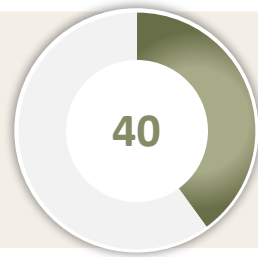
# Ulteriori progetti per la tutela degli ecosistemi



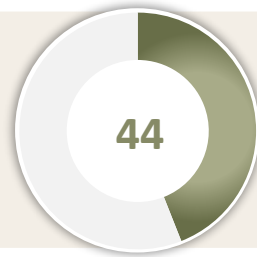
## Gli interventi prioritari



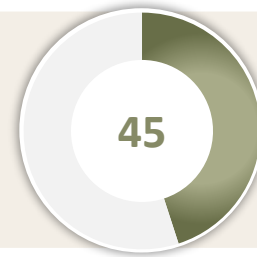
Pulizia delle spiagge



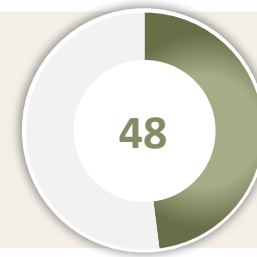
Recupero naturalistico-ambientale e riqualificazione paesaggistica di spazi aperti



Creazione di maggiore aree verdi nelle città



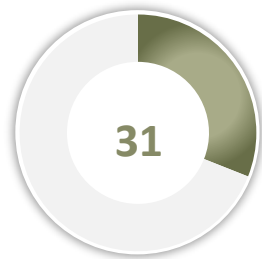
Piantumazione di alberi lungo gli argini dei fiumi per prevenire le esondazioni



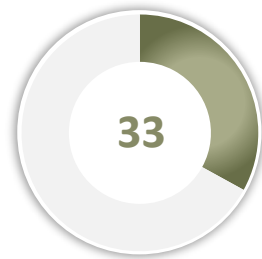
Interventi una migliore gestione delle risorse idriche



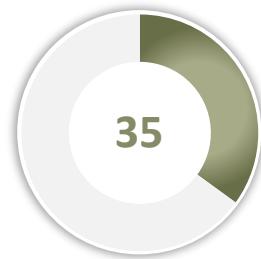
Iniziative per lo sviluppo delle zone rurali



Riqualificazione e valorizzazione delle aree rurali



Ripristino e tutela dei fondali e degli habitat marini



Progetti di riforestazione intensivi

*Gestione delle risorse idriche, prevenzione delle esondazioni e sviluppo delle aree verdi urbane le priorità assolute.*

*Interessanti ma percepiti come meno urgenti gli interventi di sviluppo e riqualificazione delle aree rurali.*

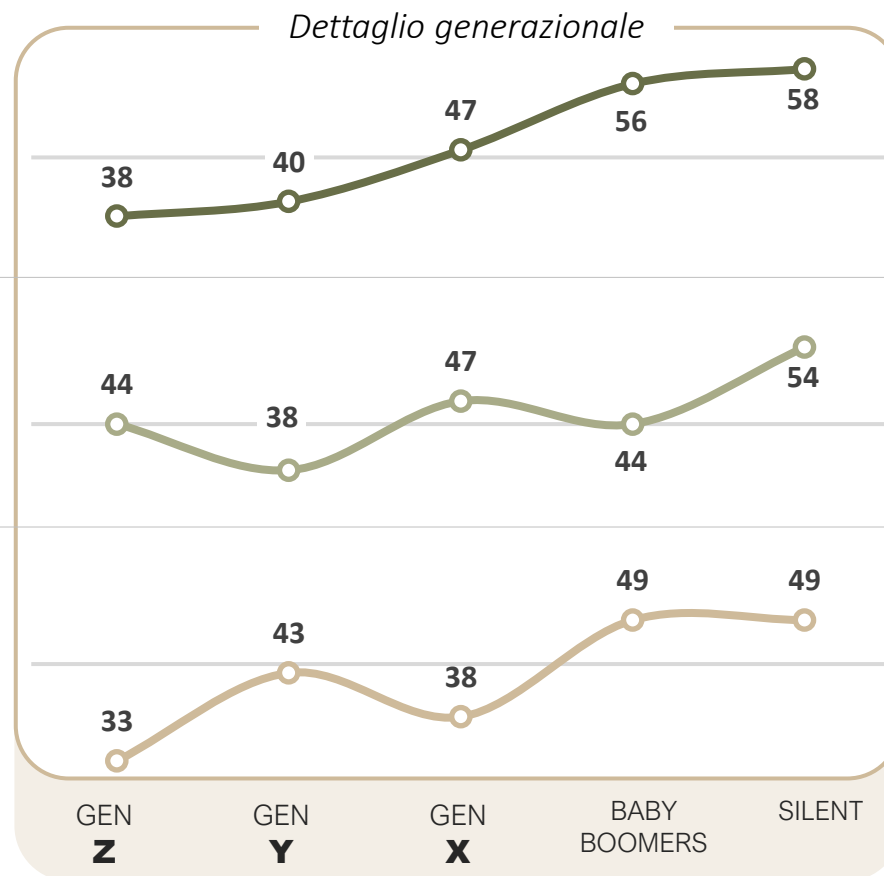
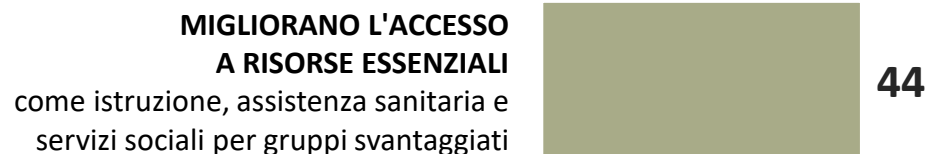
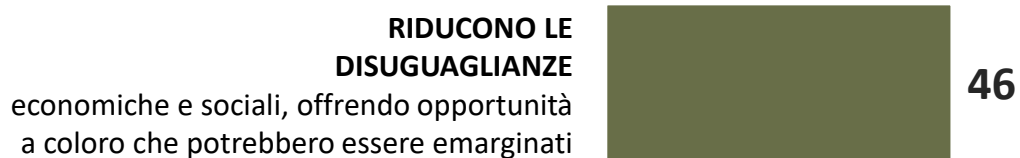


Pensando ad altri possibili progetti volti a preservare lo stato di salute dell'ambiente e dei diversi eco-sistemi del nostro Paese, quali ritiene siano oggi le iniziative e gli interventi di cui ci sarebbe maggiore bisogno in Italia? (possibili più risposte)



# I principali benefici dei progetti di inserimento lavorativo

Dalla riduzione delle disuguaglianze all'accesso ai servizi essenziali, si registra una percezione di bisogno inferiore rispetto ai progetti dedicati alla piantumazione. Dai boomers una richiesta più decisa e un maggiore interesse.

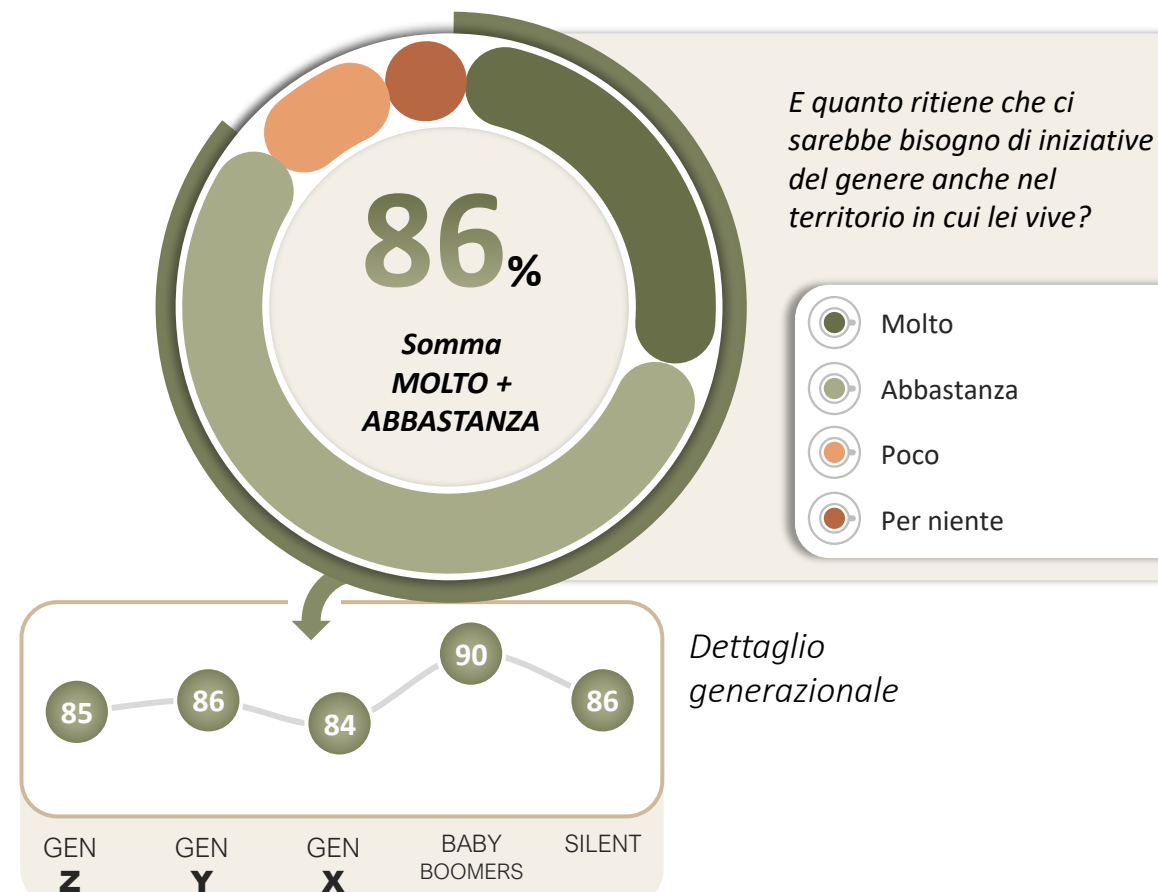
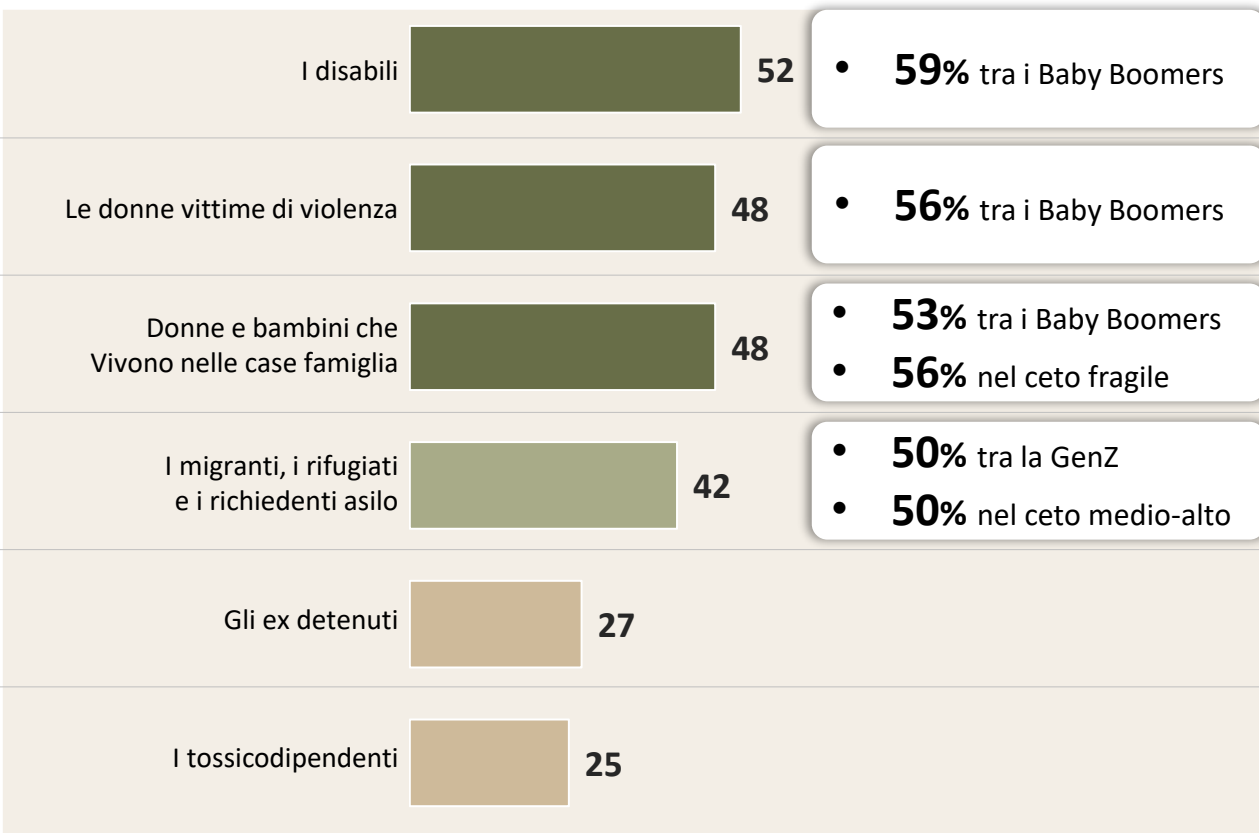


? Un altro progetto di grande valore dal punto di vista sociale è [...] favorire l'inclusione sociale grazie all'inserimento nel mercato del lavoro. Questi progetti mirano a integrare persone di diverse origini, abilità, e condizioni sociali, promuovendo l'uguaglianza, il rispetto e la coesione all'interno della comunità. Quali sono secondo lei i principali benefici di questo tipo di progetti per il nostro Paese? (possibili più risposte)

# I principali beneficiari e l'effetto «PIMBY»

Giovani e ceti medio-alti: partire dai migranti. Ceti meno abbienti più vicini alle esigenze di chi vive in casa famiglia.

Per l'86% degli italiani, il proprio territorio ne avrebbe bisogno. **Sindrome PIMBY** (*please in my back yard*) trasversale tra generazioni.



? [1] Quali ritiene siano oggi in Italia le tipologie di soggetti svantaggiati e/o fragili per cui ci sarebbe maggiore bisogno di iniziative a supporto dell'inclusione sociale? (possibili più risposte) [2] E quanto ritiene che ci sarebbe bisogno di iniziative del genere anche nel territorio in cui lei vive?



A photograph of two women in a field of tall, thin grasses. The woman in the foreground is wearing a teal shirt and a brown headwrap. The woman behind her is wearing a light-colored shirt and a green headwrap, and is carrying a large woven basket on her head. The basket contains several green plants. The background is a vast field of similar grasses under a clear sky. The word "GRAZIE" is overlaid in white text in the center of the image.

**GRAZIE**