

OP DE KOFFIE MET... BARBARA DE BEIR EN ANGELIQUE FORÉ

Een dynamisch duo boordevol inspirerende ideeën - die ze met de nodige expertise en ontzettend veel plezier tot leven brengen. Yes, we hebben het over Barbara De Beir en Angelique Foré. De oprichters van de Generation WOW-community geven iedereen die hun pad kruist 'goesting' om te ondernemen en deel uit te maken van hun community die volledig in het teken van netwerken, female empowerment en ambitie staat. Onze ontmoeting zorgde dan ook voor een WOW-effect!



Sinds wanneer bestaat Generation WOW en met welk doel?

"Generation WOW bestaat ondertussen al drie jaar. Het is een community waarmee we vrouwelijke ondernemers, van alle leeftijden en achtergronden, willen inspireren. Op 12 juni organiseerden we onze eerste conferentie in Oostende, onder de naam 'Empower your Network'. Het was een groot succes, met meer dan 900 aanwezigen en een reeks boeiende sprekers. Zo ook de wereldberoemde psychotherapeute Esther Perel/ Twee en een half uur lang, sprak ze over de kracht van relaties. Onvergetelijk!"

Dus het was zowel een conferentie als een ontmoetingsmoment?

"Absoluut! Ons motto is niet voor niets content en contentement. Naast het conferentieprogramma boden zowel het ontbijt als de lunch tal van mogelijkheden aan



onze community om elkaar te leren kennen en te netwerken. We vonden het belangrijk dat iedereen van de dag kon genieten, in een vrolijke sfeer, met een mix van plezier en zakelijke contacten. Zo hebben we zelfs een tombola georganiseerd, met onder meer Nespresso prijzen... De positieve vibes tijdens waren gedurende het hele evenement voelbaar, en we zijn daarom nu al bezig met de voorbereidingen voor de volgende editie, die op 12 juni 2023 opnieuw in Oostende zal plaatsvinden."

Richten jullie zich met Generation WOW uitsluitend tot vrouwen?

"In de eerste plaats willen wij vrouwen inspireren en een synergie van sisterhood creëren door middel van bijeenkomsten en discussies, maar Generation WOW is én blijft een inclusieve community. Zo waren er ook mannelijke sprekers en omvatte het conferentieprogramma onderwerpen die voor iedereen boeiend zijn. Psycholoog Cédric Dumont sprak bijvoorbeeld over wat het betekent om te "durven" en hoe dit kan helpen om een netwerk op te bouwen. Technologiespecialist Fredo De Smet toonde ons dan weer hoe een digitale overload soms meer kwaad dan goed doet. Inclusiviteitsdeskundige Hanan Chalouki legde ten slotte uit wat inclusieve communicatie betekent en hoe je met je onderneming verschillende groepen kan bereiken. Kortom, universele thema's."

De conferentie is slechts één van de facetten van Generation WOW, want jullie organiseren ook andere activiteiten. Kunnen jullie hier iets meer over vertellen?

"Elke week zetten we via onze sociale netwerken een vrouwelijke ondernemer in de spotlight. We nemen ook maandelijks een podcast op waarbij in elke aflevering bekende en minder bekende vrouwen aan het woord komen, met de nadruk op ondernemerschap en netwerken. Zo trachten we vrouwen te helpen om hun netwerk uit te breiden en hun ondernemingen een boost te geven. We merken ook dat de thema's in onze podcasts aanslaan. Zo tellen onze podcasts ondertussen meer dan 20.000 downloads, wat alleen maar de relevantie van onze 'voor & door vrouwen'-aanpak aantoonst en de behoefte hieraan."

Kan koffie een rol spelen tijdens het netwerken?

"Koffie is van nature een sterk verbindend element. Tijdens de conferentie vormden de plek van de Nespresso machines een ontmoetingspunt waar vele vruchtbare gesprekken op gang kwamen. Gezelligheid en delen zijn nu eenmaal grote netwerkversnellers!"



BARBARA

Haar playlist:

« De Generation WOW-playlist - gecureerd door Angelique - die we afspeelden tijdens de conferentie in juni »

Haar favoriete koffie:

« Een havermelk cappuccino met een Bianco Leggero Nespresso capsule »

Haar favoriete plek voor een on-the-go koffie:

« Mijn strandhuis in Oostende, waar ik al van kinds af aan heen ga »

Met wie ze het liefst een koffie zou drinken:

« Esther Perel, ik zal me haar talk en de energie die ze overbracht voor altijd herinneren »

ANGELIQUE

Haar playlist:

« De Generation WOW-playlist! »

Haar favoriete koffie:

« Een Iced Leggero Nespresso »

Haar favoriete plek voor een on-the-go koffie:

« In de auto, met een goede beat, nadat ik de kinderen op school heb afgezet »

Met wie ze het liefst een koffie zou drinken:

« Julia Roberts, de actrice der actrices, die toch zo authentiek en natuurlijk blijft »



ID KIT

Na meerdere jaren marketing ervaring voor grote bedrijven, werd Barbara De Beir in 2017 General Manager van de coworking space N°18 Ampla House in Gent. Daar ontmoette ze Angelique Foré, die uit de mediawereld kwam waar zij haar eigen online magazine en creatief bureau had opgericht. Het duo lanceerde vervolgens de Generation WOW-community, die nog steeds in volle groei is.

<https://www.nespresso.com/be/nl/nespresso-editions/summer-with-generation-wow>
<https://www.nespresso.com/be/fr/nespresso-editions/summer-with-generation-wow>